

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2001-024956

(43)Date of publication of application : 26.01.2001

(51)Int.Cl. H04N 5/38

H04H 7/00

H04N 7/08

H04N 7/081

// H04N 7/16

(21)Application number : 11-190777 (71)Applicant : DENTSU INC

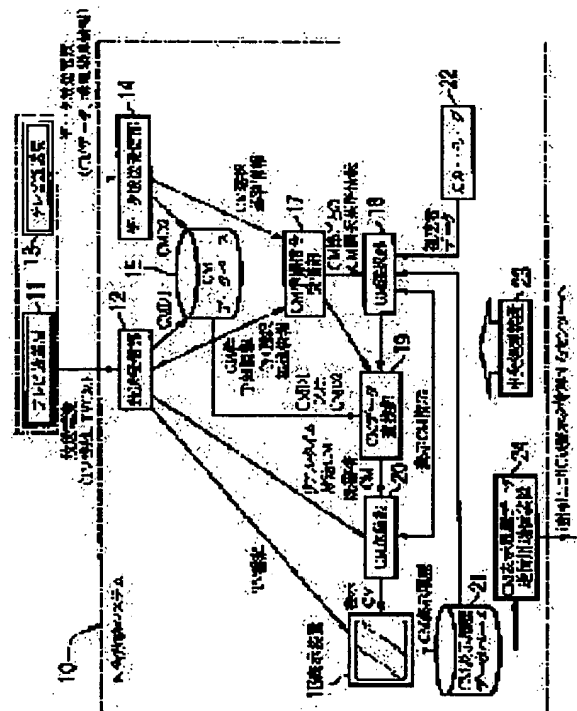
(22)Date of filing : 05.07.1999 (72)Inventor : IIJIMA AKIO
KAI AKIHIKO

(54) SYSTEM AND METHOD FOR TELECASTING ADVERTISEMENT

(57)Abstract:

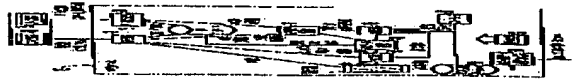
PROBLEM TO BE SOLVED: To telecast the commercial messages(CM) of multiple advertisement offerers by means of proper advertising charge by displaying another advertisement which is replaced in a broadcasting radio wave advertisement limit when the radio wave advertisement is replaced and displaying the broadcasting radio wave advertisement unless replacement is executed.

SOLUTION: The CM data converting part 19 of an advertisement



BEST AVAILABLE COPY

telecasting system 10 is connected to a CM preparing signal receiving part 17 and a CM selecting part 18. When CM data CMD1 (CMD2) stored in a CM database 15 is selected by the CM selecting part 18, selected CM data CMD1 (CMD2) is converted into the normal CM. Then a CM transmitting part 20 is connected to the CM selecting part 18 and the CM data converting part 19. When the received CM on the air is kept being broadcasted, the CM on the air is transmitted to a display device 16 as it is by the CM selecting part 18. When the CM of CM data CMD1 (CMD2) stored in the CM database 15 is broadcasted, the CM converted by the CM data converting part 19 is transmitted to a monitor 16.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's
decision of rejection]

[Kind of final disposal of application
other than the examiner's decision of
rejection or application converted
registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's
decision of rejection]

[Date of requesting appeal against
examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

*** NOTICES ***

JPO and NCIP are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] A broadcast receiving means to receive a broadcasting electric-wave including a program and an advertisement, and an advertising data storage means to memorize advertising data, An advertising first call receiving means to receive an advertising first call including the selection-criterion information for choosing the advertisement which should be displayed by the advertising frame disaster prediction data which foreknows the location of the advertising frame in said broadcasting electric-wave, and this advertising frame, A selection means to choose either of another advertisements corresponding to said advertising data memorized by said advertisement which is connected to said advertising first call receiving means, and is included in said broadcasting electric-wave based on said selection-criterion information on said advertising first call, or said advertising data storage means, The advertising permutation means which replaces the advertisement beforehand set as said advertising frame of said broadcasting electric-wave based on said advertising frame disaster prediction data by said another selected advertisement when said another advertisement is chosen by said selection means, While displaying said program of said broadcasting electric-wave which received with said broadcast receiving means If said advertisement of said broadcasting electric-wave is replaced by said advertising permutation means, said replaced another advertisement will be expressed as the advertising frame of this advertisement of the broadcasting electric-wave concerned. The advertising televising system characterized by having a display means to display said advertisement of said broadcasting electric-wave when said replacement is not performed.

[Claim 2] The straight display which broadcasts CM broadcast based on the electric wave which said advertising frame disaster prediction data received as it is, The random display in assignment which chooses CM displayed out

of specified CM at random, The display according to area which chooses CM displayed based on the area in which TV is installed, The display according to viewer attribute which chooses CM displayed based on the attribute of the viewer who is viewing TV, The advertising televising system according to claim 1 characterized by consisting of at least one of the displays according to viewer hope which display CM which suited hope of finishing [a check] beforehand of the viewer who is viewing TV.

[Claim 3] Said advertising permutation means is an advertising televising system according to claim 2 characterized by the thing from which plurality differs the advertisement beforehand set as said advertising frame of said broadcasting electric-wave, and which is constituted so that it may replace by said another selected advertisement based on said advertising frame disaster prediction data.

[Claim 4] Said advertising permutation means is an advertising televising system according to claim 2 characterized by the thing from which the advertisement concerned and plurality differ the advertisement beforehand set as said advertising frame of said broadcasting electric-wave, and which is constituted so that it may replace by said another selected advertisement based on said advertising frame disaster prediction data.

[Claim 5] Receive a broadcasting electric-wave including a program and an advertisement, and memorize advertising data and an advertising first call including the selection-criterion information for choosing the advertisement which should be displayed by the advertising frame disaster prediction data which foreknows the location of the advertising frame in said broadcasting electric-wave, and this advertising frame is received. When either said advertisement included in said broadcasting electric-wave based on said selection-criterion information on said advertising first call or another advertisement corresponding to said memorized advertising data is chosen and said another advertisement is chosen While replacing the advertisement beforehand set as said advertising frame of said broadcasting electric-wave based on said advertising frame disaster prediction data by said another selected advertisement and displaying said program of said broadcasting electric-wave The advertising televising approach characterized by providing the phase which displays said advertisement of said broadcasting electric-wave when said replaced another advertisement will be expressed as the advertising frame of this advertisement of the broadcasting electric-wave concerned and said replacement will not be performed, if said advertisement of this broadcasting electric-wave is replaced.

[Claim 6] The straight display which broadcasts CM broadcast based on the electric wave which said advertising frame disaster prediction data received as it is, The random display in assignment which chooses CM displayed out of specified CM at random, The display according to area which chooses CM

displayed based on the area in which TV is installed, The advertising televising approach according to claim 5 characterized by consisting of at least one of the display according to viewer attribute which chooses CM displayed based on the attribute of the viewer who is viewing TV, and the displays according to viewer hope which display CM which suited hope of finishing [a check] beforehand of the viewer who is viewing TV.

[Claim 7] The phase of permuting said advertisement is the advertising televising approach according to claim 6 characterized by the thing from which plurality differs the advertisement beforehand set as said advertising frame of said broadcasting electric-wave, and to replace by said another selected advertisement based on said advertising frame disaster prediction data.

[Claim 8] The phase of permuting said advertisement is the advertising televising approach according to claim 6 characterized by the thing from which the advertisement concerned and plurality differ the advertisement beforehand set as said advertising frame of said broadcasting electric-wave, and to replace by said another selected advertisement based on said advertising frame disaster prediction data.

[Translation done.]

*** NOTICES ***

JPO and NCIP are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

- 1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.**
- 2. **** shows the word which can not be translated.**
- 3. In the drawings, any words are not translated.**

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention] This invention relates to the advertising televising system and approach of broadcasting efficiently the advertisement (CM) especially broadcast by TV about the system which broadcasts a television (following, TV, and abbreviated name) advertisement.

[0002]

[Description of the Prior Art] In the conventional advertising televising system, from the TV broadcast station (the following, a broadcasting station, and abbreviated name), TV program (the following, a program, and abbreviated name) and TV advertisement (the following, CM, and abbreviated name) are united, and are broadcast. Therefore, the same CM is displayed on the screen of each TV equipment of the viewer who is watching the same program of the same broadcasting station. Moreover, if the national all call service by satellite broadcasting service etc. is started, CM will be uniformalized on a scale of the whole country above till now, and the same CM will come to be displayed on the screen of each TV equipment of the viewer who is watching the same program on a scale of the whole country. A consumer is choosing and purchasing goods and service more often in response to the effect of CM today. therefore, if it sees from an advertiser side, it is ideal to broadcast the product of its company and CM of service in more programs, but when advertising costs etc. are taken into consideration, it is efficient and realistic to pass the product of its company and CM of service in the hit program which the target of its company watches -- certain ** For example, the manufacturer of a game software device, the manufacturer of sweets, etc. desire to broadcast the product of their company, and CM of service in the hit program of the animation for children. Moreover, a manufacturer, a travel agency, etc. of sporting goods desire to broadcast the product of their company, and CM of service in the program of

the World Cup of soccer, or the World Series of the Major Leagues, respectively.

[0003]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] However, CM frame (namely, count of televising of CM in the program) which can be broadcast in one program is usually limited. The competitive rate to CM frame limited in the hit program was high especially, and many advertisers who desire CM televising in the program had the trouble that the product of their company or CM of service could not be broadcast. Moreover, in these hit programs, ad rates soared with the limited CM frame, and there was a trouble that the burden to an advertiser's advertising costs became large. The technical problem of this invention is made in view of the trouble of the above-mentioned conventional advertising televising system, and is to offer the advertising televising system and approach of broadcasting more advertisers' CM by proper ad rates, using limited CM frame in a hit program etc. efficiently.

[0004]

[Means for Solving the Problem] A broadcast receiving means to receive the broadcasting electric-wave in which the above-mentioned technical problem of this invention includes a program and an advertisement, An advertising first call receiving means to receive an advertising first call including the selection-criterion information for choosing the advertisement which should be displayed by the advertising frame disaster prediction data which forecasts that the location of the advertising frame in a broadcasting electric-wave is an advertising data storage means to memorize advertising data, and this advertising frame, A selection means to choose either of another advertisements corresponding to the advertising data memorized by the advertisement or advertising data storage means which is connected to an advertising first call receiving means, and is included in a broadcasting electric-wave based on the selection-criterion information on an advertising first call, The advertising permutation means replaced by another advertisement which had the advertisement beforehand set as the advertising frame of a broadcasting electric-wave based on advertising frame disaster prediction data chosen when another advertisement was chosen by the selection means, While displaying the program of the broadcasting electric-wave which received with the broadcast receiving means, another advertisement replaced by the advertising frame of this advertisement of the broadcasting electric-wave concerned if the advertisement of a broadcasting electric-wave was replaced by the advertising permutation means is displayed. It is attained by the advertising televising system equipped with a display means to display the advertisement of a broadcasting electric-wave when a replacement is not performed.

[0005] In the advertising televising system of this invention, advertising frame

disaster prediction data The straight display which broadcasts CM broadcast based on the received electric wave as it is, The random display in assignment which chooses CM displayed out of specified CM at random, The display according to area which chooses CM displayed based on the area in which TV is installed, You may constitute from at least one of the display according to viewer attribute which chooses CM displayed based on the attribute of the viewer who is viewing TV, and the displays according to viewer hope which display CM which suited hope of finishing [a check] beforehand of the viewer who is viewing TV.

[0006] An advertising permutation means may consist of advertising televising systems of this invention so that the advertisement beforehand set as the advertising frame of a broadcasting electric-wave may be replaced by another selected advertisement by which plurality differs based on advertising frame disaster prediction data.

[0007] An advertising permutation means may consist of advertising televising systems of this invention so that the advertisement beforehand set as the advertising frame of a broadcasting electric-wave may be replaced by another selected advertisement by which the advertisement concerned differs from plurality based on advertising frame disaster prediction data. moreover — The above-mentioned technical problem of this invention receives a broadcasting electric-wave including a program and an advertisement. Memorize advertising data and an advertising first call including the selection-criterion information for choosing the advertisement which should be displayed by the advertising frame disaster prediction data which foreknows the location of the advertising frame in a broadcasting electric-wave, and this advertising frame is received. When either of another advertisements corresponding to the advertising data which are contained in a broadcasting electric-wave based on the selection-criterion information on an advertising first call and which were advertised or memorized is chosen and another advertisement is chosen While replacing by another advertisement which had the advertisement beforehand set as the advertising frame of a broadcasting electric-wave based on advertising frame disaster prediction data chosen and displaying the program of a broadcasting electric-wave If the advertisement of this broadcasting electric-wave is replaced, when another advertisement replaced by the advertising frame of this advertisement of the broadcasting electric-wave concerned will be displayed and a replacement will not be performed, it is attained by the advertising televising approach of providing the phase which displays the advertisement of a broadcasting electric-wave.

[0008] By the advertising televising approach of this invention, advertising frame disaster prediction data The straight display which broadcasts CM broadcast based on the received electric wave as it is, The random display in

assignment which chooses CM displayed out of specified CM at random, The display according to area which chooses CM displayed based on the area in which TV is installed, You may constitute from at least one of the display according to viewer attribute which chooses CM displayed based on the attribute of the viewer who is viewing TV, and the displays according to viewer hope which display CM which suited hope of finishing [a check] beforehand of the viewer who is viewing TV.

[0009] You may make it the phase of permuting an advertisement replace the advertisement beforehand set as the advertising frame of a broadcasting electric-wave in the advertising televising approach of this invention by another selected advertisement by which plurality differs based on advertising frame disaster prediction data.

[0010] You may make it the phase of permuting an advertisement replace the advertisement beforehand set as the advertising frame of a broadcasting electric-wave in the advertising televising approach of this invention by another selected advertisement by which the advertisement concerned differs from plurality based on advertising frame disaster prediction data.

[0011]

[Embodiment of the Invention] Hereafter, with reference to a drawing, the example of the advertising televising system of this invention and an approach is explained.

[0012]

[Example] Drawing 1 is the block diagram showing the configuration in one example of the advertising televising system of this invention. As shown in drawing 1, the advertising televising system 10 of this example TV program (the following, the program, and abbreviated name) and TV commercials which are broadcast from the television broadcasting station 11 The included usual broadcasting electric-wave is received. (The following, CM, and abbreviated name) etc. -- And it connects with the data-broadcasting receive section 14, the broadcast receive section 12, and the data-broadcasting receive section 14 which receive the data broadcasting electric-wave containing the broadcast receive section 12 which changes into data format the broadcasting electric-wave which received if needed, CM data sent from the television broadcasting station 13, program related information, etc. The display which displays the program which received the CM data CMD2 in reception and the CM database 15 to memorize, and the broadcast receive section 12, respectively, and CM from the CM data (CM changed into data format) CMD1 from the broadcast receive section 12 concerned, and the data-broadcasting receive section 14 (hereafter) It has 16 called a monitor. Here, since the television broadcasting stations 11 and 13 considered the case where it is the same television broadcasting station, and the case where it was a different television broadcasting station, they

distinguished the reference mark. Furthermore, the advertising televising system 10 of drawing 1 is equipped with CM first call receive section 17 which receives CM first call including the selection-criterion information about the selection criterion of CM which should be displayed by CM frame disaster prediction data which shows beforehand that each CM frame exists after fixed time amount of each program broadcast in the broadcasting electric-wave which received from the television broadcasting office 11 by the broadcast receive section 12, respectively, and each CM frame from the television broadcasting office 13. Moreover, it connected with CM first call receive section 17, and the advertising televising system 10 of drawing 1 is equipped with CM selection section 18 which chooses whether CM in or or the broadcasting electric-wave which carried out reception which chooses the CM data CMD1 memorized by the CM database 15 based on the selection-criterion information on CM first call or CMD2 is maintained as it is. As the above-mentioned selection-criterion information, as shown in drawing 2, here, for example The straight display which broadcasts CM broadcast based on the received electric wave as it is, The random display in assignment which chooses CM displayed out of specified CM at random, The display according to area which chooses CM displayed based on the area in which TV is installed, There are a display according to viewer attribute which chooses CM displayed based on the attribute (for example, acquisition is possible by reading individual humanity news in an IC card etc.) of the viewer who is viewing TV, a display according to viewer hope which displays CM which suited hope of finishing [a check] beforehand of the viewer who is viewing TV.

[0013] The above-mentioned straight display displays the national version CM of the instant Chinese noodles broadcast from a TV broadcast station as it is. The above-mentioned random display in assignment specifies three kinds of CMs in a TV broadcast station, and displays each CM by the same probability. In CM of an automobile, the above-mentioned display according to area displays CM of the automobile of a "cold district specification" in the every place region of a heavy snowfall area like Hokkaido, a northeast, and the Joshin-etsu district, and displays CM of the automobile of "being usually a specification" in an every place region like Kyushu and the Okinawa district where snow seldom falls. Based on a viewer's individual humanity news memorized by the IC card etc., the above-mentioned display according to viewer attribute displays CM of cosmetics on a woman, and displays CM of a hair restorer on a male. The above-mentioned display according to viewer hope displays CM of a new car on the viewer who will have registered with him if you want to display CM of a mobile phone on the viewer who will have registered if you want to see CM of a mobile phone, and to see CM of a new car (automobile) to him. And the advertising televising system 10 of drawing

1 is connected to CM first call receive section 17 and CM selection section 18. When the CM data CMD1 memorized by the CM database 15 by CM selection section 18 or CMD2 is chosen It connects with CM data-conversion section 19, CM selection section 18, and CM data-conversion section 19 which change the selected CM data CMD1 or CMD2 concerned into the usual CM. By CM selection section 18 In maintaining CM in the broadcasting electric-wave which received as it is and broadcasting it In broadcasting the CM data CMD1 memorized as it is by the indicating equipment 16 in CM in an electric wave at delivery and the CM database 15, or CM of CMD2, it has further the CM transmitting section 20 which sends CM changed by CM data-conversion section 19 to a monitor 16. The advertising televising system 10 of drawing 1 is equipped with the communication device 24 which transmits the IC card reader 22 which reads the contents of the IC card (illustration abbreviation) inserted by the viewer, the central processing unit 23 which controls the actuation of each configuration section mentioned above, respectively, and CM display historical data in order to access the display hysteresis database 21 and the advertising televising system 10 which memorizes further the hysteresis of the program displayed on the monitor 16, or CM.

[0014] Drawing 3 is a flow Fig. for explaining actuation of the advertising televising system of drawing 1 . In the advertising televising system 10 of drawing 1 , the broadcasting electric-wave which the broadcast receive section 12 received the usual broadcasting electric-wave containing a program, CM, etc. which are broadcast from the television broadcasting office 11, and (step S1) received if needed is changed into data format (step S2). Subsequently, the data-broadcasting receive section 14 receives the data broadcasting electric-wave containing CM data sent from the television broadcasting station 13, program related information, etc. (step S3), and the CM database 15 displays reception (step S4), and the program and CM which were memorized (step S5) and the monitor 16 received in the broadcast receive section 12 for the CM data CMD2, respectively from the CM data CMD1 from the broadcast receive section 12, and the data-broadcasting receive section 14 (step S6). Furthermore In the broadcasting electric-wave which CM first call receive section 17 received from the television broadcasting station 11 by the broadcast receive section 12 CM first call including the selection-criterion information about the selection criterion of CM which should be displayed by CM frame disaster prediction data which shows beforehand that each CM frame exists after fixed time amount of each program broadcast, respectively, and each CM frame is received from the television broadcasting stations 11 or 13 (step S7). It chooses whether CM in or or the broadcasting electric-wave which carried out reception which chooses the CM data CMD1 with which CM selection section 18 is

memorized by the CM database 15 based on the selection-criterion information on CM first call (refer to above), or CMD2 is maintained as it is (step S8). And when the CM data CMD1 CM data-conversion section 19 is remembered to be by the CM database 15 by CM selection section 18, or CMD2 is chosen The selected CM data CMD1 or CMD2 concerned is changed into the usual CM (step S9). The CM transmitting section 20 by CM selection section 18 In maintaining CM in the broadcasting electric-wave which received as it is and broadcasting it In broadcasting the CM data CMD1 memorized as it is by the indicating equipment 16 in CM in an electric wave at delivery (step S10) and the CM database 15, or CM of CMD2, it sends CM changed by CM data-conversion section 19 to a monitor 16 (step S11). Furthermore, the display hysteresis database 21 memorizes the hysteresis of the program displayed on the monitor 16, or CM (step S12), in order that the IC card reader 22 may access the advertising televising system 10, the contents of the IC card (illustration abbreviation) inserted by the viewer are read (step S13), and the actuation of each configuration section which the central processing unit 23 mentioned above is controlled, respectively (step S14). The communication device 24 for CM display historical-data transmission transmits CM display historical data to the pin center,large which manages external CM hysteresis by communication link. [0015]

[Effect of the Invention] A broadcast receiving means to receive the broadcasting electric-wave in which the advertising televising system of this invention includes a program and an advertisement, An advertising first call receiving means to receive an advertising first call including the selection-criterion information for choosing the advertisement which should be displayed by the advertising frame disaster prediction data which forecasts that the location of the advertising frame in a broadcasting electric-wave is an advertising data storage means to memorize advertising data, and this advertising frame, A selection means to choose either of another advertisements corresponding to the advertising data memorized by the advertisement or advertising data storage means which is connected to an advertising first call receiving means, and is included in a broadcasting electric-wave based on the selection-criterion information on an advertising first call, The advertising permutation means replaced by another advertisement which had the advertisement beforehand set as the advertising frame of a broadcasting electric-wave based on advertising frame disaster prediction data chosen when another advertisement was chosen by the selection means, While displaying the program of the broadcasting electric-wave which received with the broadcast receiving means, another advertisement replaced by the advertising frame of this advertisement of the broadcasting electric-wave concerned if the advertisement of a broadcasting

electric-wave was replaced by the advertising permutation means is displayed. Since it has a display means to display the advertisement of a broadcasting electric-wave when a replacement is not performed, the same effectiveness as having divided CM frame on appearance can be acquired, consequently more advertisers' CM can be broadcast by proper ad rates, using CM frame efficiently. The advertising televising approach of this invention receives a broadcasting electric-wave including a program and an advertisement, and memorizes advertising data. An advertising first call including the selection-criterion information for choosing the advertisement which should be displayed by the advertising frame disaster prediction data which foreknows the location of the advertising frame in a broadcasting electric-wave, and this advertising frame is received. When either of another advertisements corresponding to the advertising data which are contained in a broadcasting electric-wave based on the selection-criterion information on an advertising first call and which were advertised or memorized is chosen and another advertisement is chosen While replacing by another advertisement which had the advertisement beforehand set as the advertising frame of a broadcasting electric-wave based on advertising frame disaster prediction data chosen and displaying the program of a broadcasting electric-wave Since the phase which displays the advertisement of a broadcasting electric-wave is provided when another advertisement replaced by the advertising frame of this advertisement of the broadcasting electric-wave concerned is displayed and a replacement is not performed if the advertisement of this broadcasting electric-wave is replaced The same effectiveness as having divided CM frame on appearance can be acquired, consequently more advertisers' CM can be broadcast by proper ad rates, using CM frame efficiently.

[Translation done.]

*** NOTICES ***

JP0 and NCIP1 are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

- 1.This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
- 2.**** shows the word which can not be translated.
- 3.In the drawings, any words are not translated.

DESCRIPTION OF DRAWINGS

[Brief Description of the Drawings]

[Drawing 1] It is the block diagram showing the configuration of one example of the advertising televising system of this invention.

[Drawing 2] It is drawing for explaining the selection-criterion information in the advertising televising system of drawing 1 .

[Drawing 3] It is a flow Fig. for explaining actuation of the advertising televising system of drawing 1 .

[Description of Notations]

10 Advertising Televising System

11 13 Television broadcasting station

12 Broadcast Receive Section

14 Data-Broadcasting Receive Section

15 CM Database

16 Display (Monitor)

17 CM First Call Receive Section

18 CM Selection Section

19 CM Data-Conversion Section

20 CM Transmitting Section

21 Display Hysteresis Database

22 IC Card Reader

23 Central Processing Unit

24 Communication Device for CM Display Historical-Data Transmission

[Translation done.]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号
特開2001-24956
(P2001-24956A)

(43) 公開日 平成13年1月26日 (2001.1.26)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テ-マ-ト* (参考)
H 0 4 N	5/38	H 0 4 N	5/38
H 0 4 H	7/00	H 0 4 H	7/00
H 0 4 N	7/08	H 0 4 N	7/16
	7/081		7/08
// H 0 4 N	7/16		Z

審査請求 未請求 請求項の数 8 O L (全 7 頁)

(21) 出願番号 特願平11-190777

(22) 出願日 平成11年7月5日 (1999.7.5)

(71) 出願人 000151092

株式会社電通

東京都中央区築地1丁目11番10号

(72) 発明者 飯島 章夫

東京都世田谷区野毛2-10-11-507

(72) 発明者 甲斐 昭彦

東京都足立区西綾瀬1-6-6-507

(74) 代理人 100059959

弁理士 中村 稔 (外9名)

Fターム(参考) 5C025 AA06

5C063 CA36 DA01 DA07

5C064 BA07 BB05 BC07 BC10 BC11

BC20 BC23 BC25 BD03 BD05

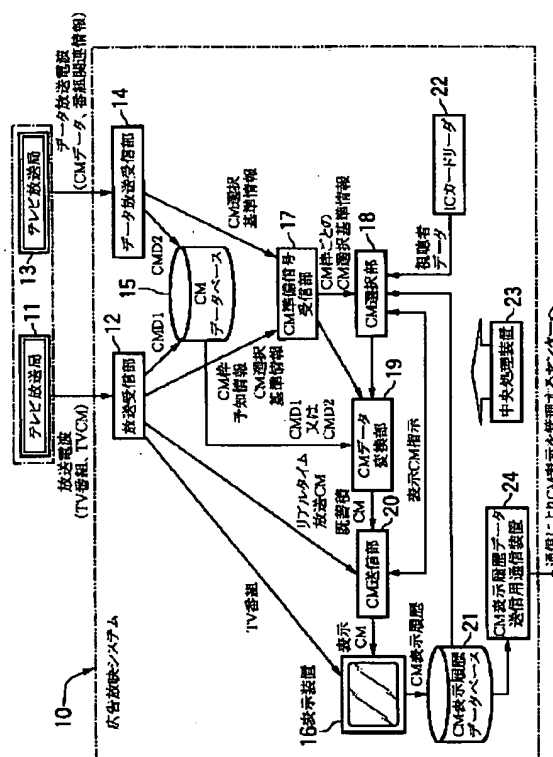
BD08 BD16

(54) 【発明の名称】 広告放映システム及び方法

(57) 【要約】 (修正有)

【課題】 限定されたCM枠を効率的に利用する。

【解決手段】 番組及び広告を含む放送電波を受信する放送受信手段と、広告データ記憶手段と、放送電波における広告枠の位置を予知する広告枠予知情報及び広告枠で表示すべき広告を選択する選択基準情報を含む広告準備信号を受信する広告準備信号受信手段と、広告準備信号受信手段に接続され、広告準備信号の選択基準情報に基づき放送電波に含まれる広告又は広告データ記憶手段に記憶される広告データに対応する別広告のいずれかを選択する選択手段と、選択手段で別広告の選択時、広告枠予知情報により放送電波の広告枠に予め設定された広告を選択された別広告で置換える広告置換手段と、受信放送電波の番組を表示し、広告置換手段により放送電波の広告が置換えられたならば当該放送電波の該広告の広告枠で置換えられた別広告を表示し、置換えがない時は放送電波広告を表示する表示手段とを備える。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 番組及び広告を含む放送電波を受信する放送受信手段と、

広告データを記憶する広告データ記憶手段と、

前記放送電波における広告枠の位置を予知する広告枠予知情報及び該広告枠で表示すべき広告を選択するための選択基準情報を含む広告準備信号を受信する広告準備信号受信手段と、

前記広告準備信号受信手段に接続され、前記広告準備信号の前記選択基準情報に基づいて前記放送電波に含まれる前記広告又は前記広告データ記憶手段に記憶される前記広告データに対応する別の広告のいずれかを選択する選択手段と、

前記選択手段により前記別の広告が選択されたときに、前記広告枠予知情報に基づいて前記放送電波の前記広告枠に予め設定されている広告を前記選択された別の広告で置換える広告置換手段と、

前記放送受信手段により受信した前記放送電波の前記番組を表示すると共に、前記広告置換手段により前記放送電波の前記広告が置換えられたならば当該放送電波の該広告の広告枠で前記置換えられた別の広告を表示し、前記置換えが行われないときには前記放送電波の前記広告を表示する表示手段とを備えていることを特徴とする広告放映システム。

【請求項2】 前記広告枠予知情報は、受信した電波に基づいて放送されるCMをそのまま放映するストレート表示、指定されたCMの中から表示するCMをランダムに選択する指定内ランダム表示、TVが設置されている地域に基づいて表示するCMを選択する地域別表示、TVを観覧している視聴者の属性に基づいて表示するCMを選択する視聴者属性別表示、TVを観覧している視聴者の予め確認済みの希望に適合したCMを表示する視聴者希望別表示の少なくとも一つから構成されることを特徴とする請求項1に記載の広告放映システム。

【請求項3】 前記広告置換手段は、前記広告枠予知情報に基づいて、前記放送電波の前記広告枠に予め設定されている広告を、複数の異なる前記選択された別の広告で置換えるように構成されていることを特徴とする請求項2に記載の広告放映システム。

【請求項4】 前記広告置換手段は、前記広告枠予知情報に基づいて、前記放送電波の前記広告枠に予め設定されている広告を、当該広告及び複数の異なる前記選択された別の広告で置換えるように構成されていることを特徴とする請求項2に記載の広告放映システム。

【請求項5】 番組及び広告を含む放送電波を受信し、広告データを記憶し、前記放送電波における広告枠の位置を予知する広告枠予知情報及び該広告枠で表示すべき広告を選択するための選択基準情報を含む広告準備信号を受信し、前記広告準備信号の前記選択基準情報に基づいて前記放送電波に含まれる前記広告又は前記記憶され

た広告データに対応する別の広告のいずれかを選択し、前記別の広告が選択されたときに、前記広告枠予知情報に基づいて前記放送電波の前記広告枠に予め設定されている広告を前記選択された別の広告で置換え、前記放送電波の前記番組を表示すると共に、該放送電波の前記広告が置換えられたならば当該放送電波の該広告の広告枠で前記置換えられた別の広告を表示し、前記置換えが行われないときには前記放送電波の前記広告を表示する段階を具備することを特徴とする広告放映方法。

【請求項6】 前記広告枠予知情報は、受信した電波に基づいて放送されるCMをそのまま放映するストレート表示、指定されたCMの中から表示するCMをランダムに選択する指定内ランダム表示、TVが設置されている地域に基づいて表示するCMを選択する地域別表示、TVを観覧している視聴者の属性に基づいて表示するCMを選択する視聴者属性別表示、TVを観覧している視聴者の予め確認済みの希望に適合したCMを表示する視聴者希望別表示の少なくとも一つから構成されることを特徴とする請求項5に記載の広告放映方法。

【請求項7】 前記広告を置換する段階は、前記広告枠予知情報に基づいて、前記放送電波の前記広告枠に予め設定されている広告を、複数の異なる前記選択された別の広告で置換えることを特徴とする請求項6に記載の広告放映方法。

【請求項8】 前記広告を置換する段階は、前記広告枠予知情報に基づいて、前記放送電波の前記広告枠に予め設定されている広告を、当該広告及び複数の異なる前記選択された別の広告で置換えることを特徴とする請求項6に記載の広告放映方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、テレビジョン（以下、TVと略称）広告を放映するシステムに関し、特に、TVで放映される広告（CM）を効率的に放映する広告放映システム及び方法に関する。

【0002】

【従来の技術】従来の広告放映システムでは、TV番組（以下、番組と略称）とTV広告（以下、CMと略称）は、TV放送局（以下、放送局と略称）から一体となって放送されている。従って、同一放送局の同一番組を見ている視聴者の各TV装置の画面には、同一のCMが表示される。また、衛星放送等による全国一斉放送サービスが開始されると、今迄以上に全国規模でCMが画一化され、同一番組を見ている視聴者の各TV装置の画面には、全国規模で同一のCMが表示されるようになる。今日、消費者は、CMの影響を受けて商品や役務を選択し、かつ購入することが多くなってきている。従って、広告主側から見れば、自社の製品や役務のCMをより多くの番組で放送することが理想的であるが、広告費用等を考慮した場合、自社のターゲットがより多く見る人気番組

中に自社の製品や役務のCMを流すことが効率的かつ現実的ある。例えば、ゲームソフト機器のメーカーやお菓子のメーカー等は、子供向けのアニメーションの人気番組中で自社の製品や役務のCMを放映することを望んでいる。また、スポーツ用品のメーカーや旅行代理店等は、サッカーのワールドカップや大リーグのワールドシリーズの番組中で自社の製品や役務のCMをそれぞれ放映することを望んでいる。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、通常、一つの番組中に放映できるCM枠（即ち、その番組におけるCMの放映回数）は、限定されている。特に、人気番組では限定されたCM枠に対する競争率が高く、その番組中のCM放映を望んでいる多くの広告主は、自社の製品又は役務のCMを放映することができないという問題点があった。また、これらの人気番組では、その限定されたCM枠により広告料金が高騰し、広告主の広告費用に対する負担が大きくなるという問題点があった。本発明の課題は、上記従来の広告放映システムの問題点に鑑みてなされたものであり、人気番組等における限定されたCM枠を効率的に利用して、より多くの広告主のCMを適正な広告料金で放映することができる広告放映システム及び方法を提供することにある。

【0004】

【課題を解決するための手段】本発明の上記課題は、番組及び広告を含む放送電波を受信する放送受信手段と、広告データを記憶する広告データ記憶手段と、放送電波における広告枠の位置を予知する広告枠予知情報及び該広告枠で表示すべき広告を選択するための選択基準情報を含む広告準備信号を受信する広告準備信号受信手段と、広告準備信号受信手段に接続され、広告準備信号の選択基準情報に基づいて放送電波に含まれる広告又は広告データ記憶手段に記憶される広告データに対応する別の広告のいずれかを選択する選択手段と、選択手段により別の広告が選択されたときに、広告枠予知情報に基づいて放送電波の広告枠に予め設定されている広告を選択された別の広告で置換える広告置換手段と、放送受信手段により受信した放送電波の番組を表示すると共に、広告置換手段により放送電波の広告が置換えられたならば当該放送電波の該広告の広告枠で置換えられた別の広告を表示し、置換えが行われなときには放送電波の広告を表示する表示手段とを備えている広告放映システムによって達成される。

【0005】本発明の広告放映システムでは、広告枠予知情報は、受信した電波に基づいて放送されるCMをそのまま放映するストレート表示、指定されたCMの中から表示するCMをランダムに選択する指定内ランダム表示、TVが設置されている地域に基づいて表示するCMを選択する地域別表示、TVを観覧している視聴者の属性に基づいて表示するCMを選択する視聴者属性別表

示、TVを観覧している視聴者の予め確認済みの希望に適合したCMを表示する視聴者希望別表示の少なくとも一つから構成してもよい。

【0006】本発明の広告放映システムでは、広告置換手段は、広告枠予知情報に基づいて、放送電波の広告枠に予め設定されている広告を、複数の異なる選択された別の広告で置換えるように構成してもよい。

【0007】本発明の広告放映システムでは、広告置換手段は、広告枠予知情報に基づいて、放送電波の広告枠に予め設定されている広告を、当該広告及び複数の異なる選択された別の広告で置換えるように構成してもよい。また、本発明の上記課題は、番組及び広告を含む放送電波を受信し、広告データを記憶し、放送電波における広告枠の位置を予知する広告枠予知情報及び該広告枠で表示すべき広告を選択するための選択基準情報を含む広告準備信号を受信し、広告準備信号の選択基準情報に基づいて放送電波に含まれる広告又は記憶された広告データに対応する別の広告のいずれかを選択し、別の広告が選択されたときに、広告枠予知情報に基づいて放送電波の広告枠に予め設定されている広告を選択された別の広告で置換え、放送電波の番組を表示すると共に、該放送電波の広告が置換えられたならば当該放送電波の該広告の広告枠で置換えられた別の広告を表示し、置換えが行われなときには放送電波の広告を表示する段階を具備する広告放映方法によって達成される。

【0008】本発明の広告放映方法では、広告枠予知情報は、受信した電波に基づいて放送されるCMをそのまま放映するストレート表示、指定されたCMの中から表示するCMをランダムに選択する指定内ランダム表示、TVが設置されている地域に基づいて表示するCMを選択する地域別表示、TVを観覧している視聴者の属性に基づいて表示するCMを選択する視聴者属性別表示、TVを観覧している視聴者の予め確認済みの希望に適合したCMを表示する視聴者希望別表示の少なくとも一つから構成してもよい。

【0009】本発明の広告放映方法では、広告を置換する段階は、広告枠予知情報に基づいて、放送電波の広告枠に予め設定されている広告を、複数の異なる選択された別の広告で置換えるようにしてもよい。

【0010】本発明の広告放映方法では、広告を置換する段階は、広告枠予知情報に基づいて、放送電波の広告枠に予め設定されている広告を、当該広告及び複数の異なる選択された別の広告で置換えるようにしてもよい。

【0011】

【発明の実施の形態】以下、図面を参照して、本発明の広告放映システム及び方法の実施例を説明する。

【0012】

【実施例】図1は、本発明の広告放映システムの一実施例における構成を示すブロック図である。図1に示すように、本実施例の広告放映システム10は、テレビ放送

局11から放送されるTV番組(以下、番組と略称)及びTVコマーシャル(以下、CMと略称)等を含む通常の放送電波を受信し、かつ必要に応じて受信した放送電波をデータ形式に変換する放送受信部12、テレビ放送局13から送られてくるCMデータや番組関連情報等を含むデータ放送電波を受信するデータ放送受信部14、放送受信部12及びデータ放送受信部14に接続され、当該放送受信部12からCMデータ(データ形式に変換されたCM)CMD1及びデータ放送受信部14からCMデータCMD2をそれぞれ受け取りかつ記憶するCMデータベース15、放送受信部12で受信した番組やCMを表示する表示装置(以下、モニタと称する)16を備えている。ここで、テレビ放送局11と13は、同じテレビ放送局である場合と、異なるテレビ放送局である場合とが考えられるので、参照符号を区別した。更に、図1の広告放映システム10は、放送受信部12によりテレビ放送局11から受信した放送電波において各番組放送の一定時間後に各CM枠がそれぞれ存在していることを予め示すCM枠予知情報と各CM枠で表示すべきCMの選択基準に関する選択基準情報とを含むCM準備信号をテレビ放送局13から受信するCM準備信号受信部17を備えている。また、図1の広告放映システム10は、CM準備信号受信部17に接続され、CM準備信号の選択基準情報に基づいてCMデータベース15に記憶されているCMデータCMD1又はCMD2を選択するか受信した放送電波中のCMをそのまま維持するかを選択するCM選択部18を備えている。ここで、上記の選択基準情報としては、例えば、図2に示すように、受信した電波に基づいて放送されるCMをそのまま放映するストレート表示、指定されたCMの中から表示するCMをランダムに選択する指定内ランダム表示、TVが設置されている地域に基づいて表示するCMを選択する地域別表示、TVを観覧している視聴者の属性(例えば、ICカード等から個人情報を読取ることにより取得可能)に基づいて表示するCMを選択する視聴者属性別表示、TVを観覧している視聴者の予め確認済みの希望に適合したCMを表示する視聴者希望別表示等がある。

【0013】上記ストレート表示は、例えば、TV放送局から放送される即席ラーメンの全国版CMをそのまま表示する。上記指定内ランダム表示は、例えば、TV放送局でCMを3通り指定して、それぞれのCMを同じ確率で表示する。上記地域別表示は、例えば、自動車のCMにおいて、北海道、東北、上信越地方のような豪雪地帯の各地域では「寒冷地仕様」の自動車のCMを表示し、あまり雪が降らない九州、沖縄地方のような各地域では「通常仕様」の自動車のCMを表示する。上記視聴者属性別表示は、例えば、ICカード等に記憶された視聴者の個人情報に基づいて、女性には化粧品のCMを表示し、男性には育毛剤のCMを表示する。上記視聴者希望別表示は、例えば、移動電話のCMを見たいと登録し

ている視聴者には、移動電話のCMを表示し、新車(自動車)のCMを見たいと登録している視聴者には、新車のCMを表示する。そして、図1の広告放映システム10は、CM準備信号受信部17及びCM選択部18に接続され、CM選択部18によりCMデータベース15に記憶されているCMデータCMD1又はCMD2が選択された場合に、当該選択されたCMデータCMD1又はCMD2を通常のCMに変換するCMデータ変換部19、CM選択部18及びCMデータ変換部19に接続され、CM選択部18により、受信した放送電波中のCMをそのまま維持して放送する場合には、電波中のCMを表示装置16にそのまま送り、CMデータベース15に記憶されているCMデータCMD1又はCMD2のCMを放送する場合には、CMデータ変換部19により変換されたCMをモニタ16に送るCM送信部20を更に備えている。図1の広告放映システム10は、更に、モニタ16に表示された番組やCMの履歴を記憶する表示履歴データベース21、広告放映システム10をアクセスするために視聴者により挿入されたICカード(図示省略)のコンテンツを読取るICカードリーダー22、及び上述した各構成部の動作をそれぞれ制御する中央処理装置23及びCM表示履歴データを送信する通信装置24を備えている。

【0014】図3は、図1の広告放映システムの動作を説明するためのフロー図である。図1の広告放映システム10では、放送受信部12がテレビ放送局11から放送される番組及びCM等を含む通常の放送電波を受信し(ステップS1)かつ必要に応じて受信した放送電波をデータ形式に変換する(ステップS2)。次いで、データ放送受信部14がテレビ放送局13から送られてくるCMデータや番組関連情報等を含むデータ放送電波を受信し(ステップS3)、CMデータベース15が放送受信部12からCMデータCMD1及びデータ放送受信部14からCMデータCMD2をそれぞれ受け取り(ステップS4)かつ記憶し(ステップS5)、モニタ16が放送受信部12で受信した番組やCMを表示する(ステップS6)。更に、CM準備信号受信部17が放送受信部12によりテレビ放送局11から受信した放送電波において各番組放送の一定時間後に各CM枠がそれぞれ存在していることを予め示すCM枠予知情報と各CM枠で表示すべきCMの選択基準に関する選択基準情報とを含むCM準備信号をテレビ放送局11または13から受信し(ステップS7)、CM選択部18がCM準備信号の選択基準情報(上記参照)に基づいてCMデータベース15に記憶されているCMデータCMD1又はCMD2を選択するか受信した放送電波中のCMをそのまま維持するかを選択する(ステップS8)。そして、CMデータ変換部19が、CM選択部18によりCMデータベース15に記憶されているCMデータCMD1又はCMD2が選択された場合に、当該選択されたCMデータCM

D1又はCMD2を通常のCMに変換し(ステップS9)、CM送信部20が、CM選択部18により、受信した放送電波中のCMをそのまま維持して放送する場合には、電波中のCMを表示装置16にそのまま送り(ステップS10)、CMデータベース15に記憶されているCMデータCMD1又はCMD2のCMを放送する場合には、CMデータ変換部19により変換されたCMをモニタ16に送る(ステップS11)。更に、表示履歴データベース21が、モニタ16に表示された番組やCMの履歴を記憶し(ステップS12)、ICカードリーダー22が広告放映システム10をアクセスするために視聴者により挿入されたICカード(図示省略)のコンテンツを読み取り(ステップS13)、中央処理装置23が上述した各構成部の動作をそれぞれ制御する(ステップS14)。CM表示履歴データ送信用通信装置24がCM表示履歴データを、外部のCM履歴を管理するセンターに通信で、送信する。

【0015】

【発明の効果】本発明の広告放映システムは、番組及び広告を含む放送電波を受信する放送受信手段と、広告データを記憶する広告データ記憶手段と、放送電波における広告枠の位置を予知する広告枠予知情報及び該広告枠で表示すべき広告を選択するための選択基準情報を含む広告準備信号を受信する広告準備信号受信手段と、広告準備信号受信手段に接続され、広告準備信号の選択基準情報に基づいて放送電波に含まれる広告又は広告データ記憶手段に記憶される広告データに対応する別の広告のいずれかを選択する選択手段と、選択手段により別の広告が選択されたときに、広告枠予知情報に基づいて放送電波の広告枠に予め設定されている広告を選択された別の広告で置換える広告置換手段と、放送受信手段により受信した放送電波の番組を表示すると共に、広告置換手段により放送電波の広告が置換えられたならば当該放送電波の該広告の広告枠で置換えられた別の広告を表示し、置換えが行われないときには放送電波の広告を表示する表示手段とを備えているので、CM枠をみかけ上分割したのと同じ効果を得ることができ、その結果、CM枠を効率的に利用して、より多くの広告主のCMを適正な広告料金で放映することができる。本発明の広告放映

方法は、番組及び広告を含む放送電波を受信し、広告データを記憶し、放送電波における広告枠の位置を予知する広告枠予知情報及び該広告枠で表示すべき広告を選択するための選択基準情報を含む広告準備信号を受信し、広告準備信号の選択基準情報に基づいて放送電波に含まれる広告又は記憶された広告データに対応する別の広告のいずれかを選択し、別の広告が選択されたときに、広告枠予知情報に基づいて放送電波の広告枠に予め設定されている広告を選択された別の広告で置換え、放送電波の番組を表示すると共に、該放送電波の広告が置換えられたならば当該放送電波の該広告の広告枠で置換えられた別の広告を表示し、置換えが行われないときには放送電波の広告を表示する段階を具備するので、CM枠をみかけ上分割したのと同じ効果を得ることができ、その結果、CM枠を効率的に利用して、より多くの広告主のCMを適正な広告料金で放映することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の広告放映システムの一実施例の構成を示すブロック図である。

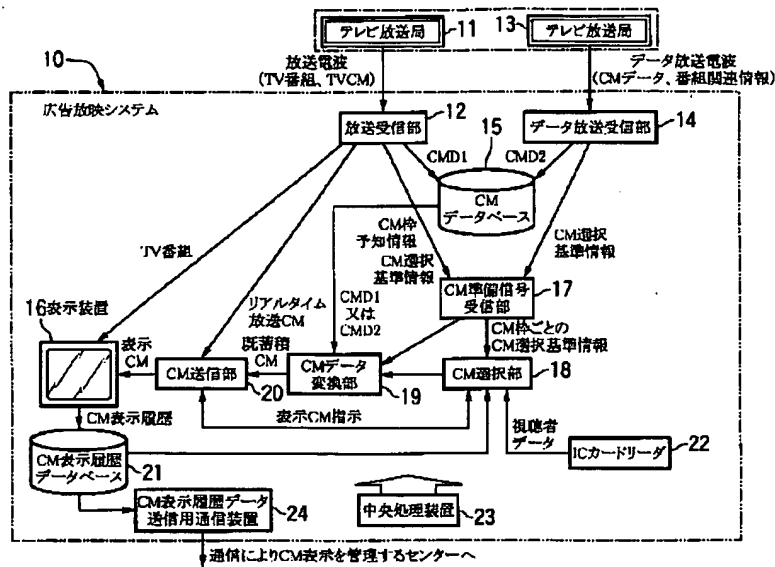
【図2】図1の広告放映システムにおける選択基準情報を説明するための図である。

【図3】図1の広告放映システムの動作を説明するためのフロー図である。

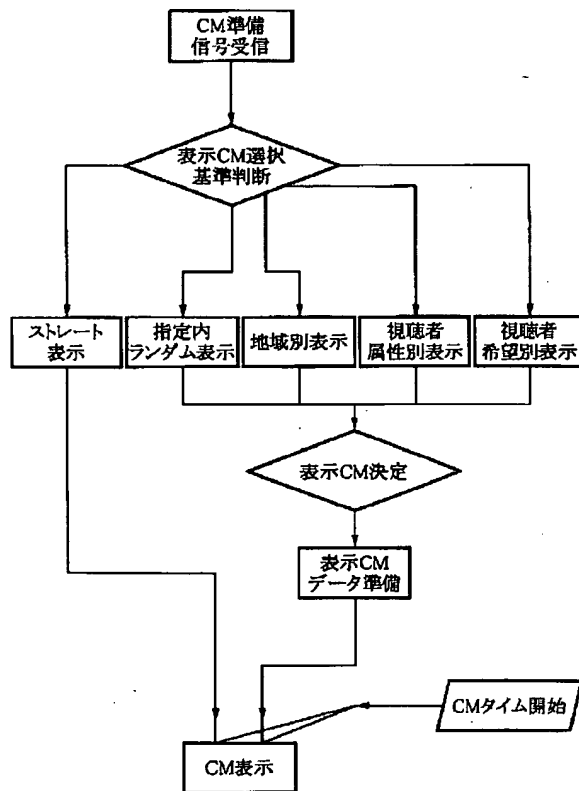
【符号の説明】

- 10 広告放映システム
- 11、13 テレビ放送局
- 12 放送受信部
- 14 データ放送受信部
- 15 CMデータベース
- 16 表示装置(モニタ)
- 17 CM準備信号受信部
- 18 CM選択部
- 19 CMデータ変換部
- 20 CM送信部
- 21 表示履歴データベース
- 22 ICカードリーダー
- 23 中央処理装置
- 24 CM表示履歴データ送信用通信装置

【図1】



【図2】



【図3】

